

BMP®

Board Member Program

En **tomate@consultores** somos una opción diferente para formarte como board member

Aprenderás distinciones y habilidades que transforman tu forma de pensar y actuar en un board y no simplemente herramientas

Nos hacemos cargo de la diferencia entre enseñar y aprender, a través de dinámicas que activan la inteligencia colectiva y potencian el capital de aprendizaje del grupo

Complementa tu formación para ser parte de boards de excelencia

resumen ejecutivo

¿Qué lograrás al finalizar el BMP®?

serás capaz de sacar el mejor provecho de los debates y conversaciones en el board, apelando a sólidos conocimientos y habilidades relacionales indispensables

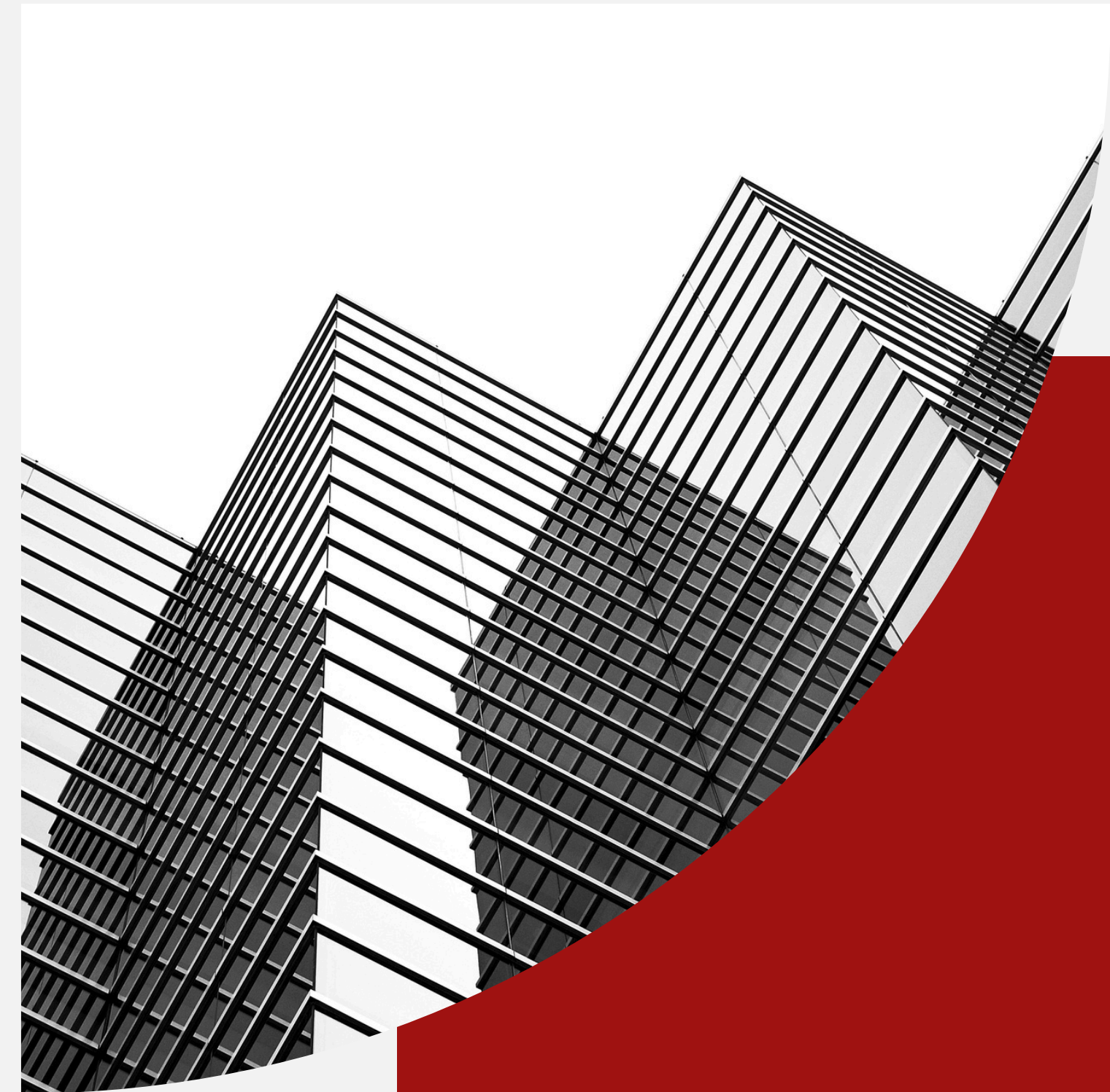
Estructura del BMP®

El BMP® es una experiencia integral que integra los dos pilares de la metodología de tomate®consultores:

board member: las distinciones y prácticas relacionales que todo board member requiere disponer con maestría para ser parte de un equipo de pares que anticipe

procesos del board: identificar y hacer propio los procesos clave para que el board sea una fuente de generación de valor permanente para la empresa.

MÁS INFO



objetivos

Al finalizar el programa, nuestros participantes serán capaces de:

- Identificar las competencias relacionales que un *board member* debe desarrollar -independientemente de su perfil profesional- para poder agregar valor dentro de un equipo de pares de alto rendimiento.
- Identificar las metodologías, procesos y buenas prácticas que el *board* debe implementar y perfeccionar para que pueda proveer el contexto que facilite, incentive y guíe el accionar de sus miembros hacia la maximización del valor de la empresa.
- Entender la perspectiva desde la cual el *board* debe abordar los temas de su competencia y las diferencias que esa perspectiva tiene con la manera de abordarlas desde la administración de la empresa.

MÁS INFO

¿A quién está dirigido?

Nuestro programa está dirigido a *board members*, altos ejecutivos, CEOs, abogados, consultores, consejeros y otros exitosos profesionales que deseen desarrollar las competencias que se requieren para ser un *board member* que genere valor para organizaciones, con y sin fines de lucro, y para sus stakeholders. Todo esto, ya sea que participen actualmente -como *board member* o como equipo gerencial con reporte al *board*- o deseen hacerlo en el futuro.

fechas y horarios



módulo N°1	módulo N°2	módulo N°3
funcionamiento de un board efectivo <ul style="list-style-type: none">-mix de competencias de un board member-estructuración y roles de un board-ciclos conversacionales para la acción-procesos clave del board: Agenda Anual, Manifiesto y Autoevaluación formato asincrónico <i>previo a 21 de abril</i>	dominios básicos de un board member <ul style="list-style-type: none">-introducción a las habilidades relacionales-el rol de la orquestación emocional en un board efectivo-preguntar y escuchar-reflexionar y observar-board member: ¿arte o técnica? formato asincrónico <i>previo a 21 de abril</i>	toma de decisiones, anticipación y tratamiento del error <ul style="list-style-type: none">-contexto para la toma de decisiones-toma de decisiones y sus elementos constitutivos formato asincrónico <i>previo a 21 de abril</i>

HORARIOS

19-21 Chile

20-22 Argentina, Uruguay, Paraguay

18-20 Ecuador, Colombia, Perú

16-18 México

Todas las sesiones grupales del BMP® son grabadas y subidas a diario a la plataforma de tomate@consultores, así como el material presentado en ellas. Ello, permite a los participantes repetir las sesiones grupales, a través de nuestra plataforma de formación.

fechas y horarios



módulo N°4	módulo N°5	módulo N°6
introducción al governance: objetivos: <ul style="list-style-type: none">- precisar razón de ser de un board- entender perspectiva metodológica de tomate@consultores para que un board funcione bien- dimensionar en su ambición y complejidad el constituirse como “equipo de pares”- apropiarse de las fases de una buena conversación para la acción	habilidades para un board member efectivo objetivos: <ul style="list-style-type: none">- reconocer que la actividad del board member es un fenómeno humano- develar que el accionar del board member se desarrolla a través de las conversaciones- descubrir que la mayor o menor capacidad de accionar está dada por el entrenamiento constante de las siguientes habilidades:<ul style="list-style-type: none">- preguntar- escuchar- observar- reflexionar	rol playing: el observador <ul style="list-style-type: none">- guión- ejercicio grupal- aprendizaje aprendido

martes 21 de abril

miércoles 22 de abril

jueves 23 de abril



HORARIOS

19-21 Chile

20-22 Argentina, Uruguay, Paraguay

18-20 Ecuador, Colombia, Perú

16-18 México

formato online / presencial

Todas las sesiones grupales del BMP® son grabadas y subidas a diario a la plataforma de tomate@consultores, así como el material presentado en ellas. Ello, permite a los participantes repetir las sesiones grupales, a través de nuestra plataforma de formación.

fechas y horarios



módulo N°7	módulo N°8	módulo N°9
<p>Funcionamiento de un board efectivo: conversaciones clave</p> <p>objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none">- distinguir las conversaciones clave del board- comprender la importancia de la construcción de la Agenda Anual para dilucidar el foco del board- reconocer la potencia de la construcción del Manifiesto como vehículo de mejor funcionamiento del board- apreciar la Autoevaluación como observación compartida sobre las brechas disponibles para mejorar la madurez del board	<p>Dominios básicos del board member</p> <p>objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none">- descubrir los dominios básicos del board member, las emociones y el lenguaje- reconocer que, en esencia, los seres humanos vivimos en la emoción- entrenarse en la orquestación emocional, propias y de sus pares en el board- descubrir el poder generativo del lenguaje- conocer las distinciones básicas y su impacto en las conversaciones	<p>rol playing: madurez del board</p> <ul style="list-style-type: none">- guión- ejercicio grupal- aprendizajes compartidos

martes 28 de abril

miércoles 29 de abril

jueves 30 de abril

HORARIOS

19-21 Chile

20-22 Argentina, Uruguay, Paraguay

18-20 Ecuador, Colombia, Perú

16-18 México

formato online / presencial

Todas las sesiones grupales del BNP® son grabadas y subidas a diario a la plataforma de tomate@consultores, así como el material presentado en ellas. Ello, permite a los participantes repetir las sesiones grupales, a través de nuestra plataforma de formación.

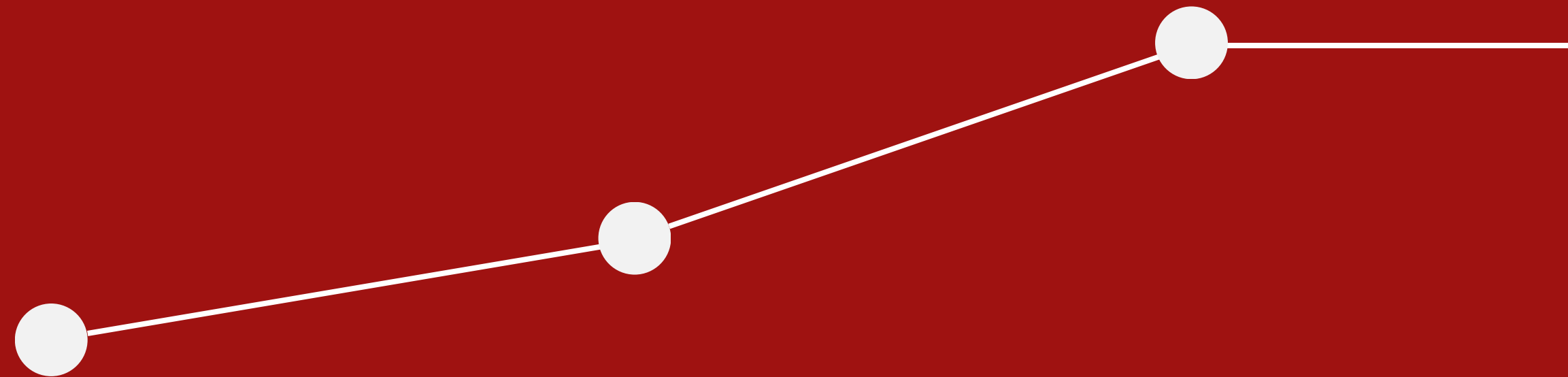
fechas y horarios



módulo N°10	módulo N°11
toma de decisiones objetivos: <ul style="list-style-type: none">- reconocer que una labor fundamental del board member consiste en tomar decisiones- conocer una interpretación alternativa sobre el tratamiento del error- mejorar la calidad de la toma de decisiones en tiempos turbulentos- reconocer la distinción “fragilidad” y su impacto en la toma de decisiones- entrenarnos reflexivamente en el arte de anticipar	qué nos llevamos objetivos: <ul style="list-style-type: none">- precisar lo esencial de un board y uno de sus miembros- cómo desarrollar una trayectoria exitosa- “lo bueno, lo malo y lo feo” del enfoque tomate®- cómo desarrollar un networking exitoso

martes 5 de mayo

miércoles 6 de mayo



HORARIOS

19-21 Chile

20-22 Argentina, Uruguay, Paraguay

18-20 Ecuador, Colombia, Perú

16-18 México

formato online / presencial

Todas las sesiones grupales del BMP® son grabadas y subidas a diario a la plataforma de tomate@consultores, así como el material presentado en ellas. Ello, permite a los participantes repetir las sesiones grupales, a través de nuestra plataforma de formación.

utilizamos el rol playing como un instrumento de “aprender haciendo”

Sesión de rolplaying. Simular el rol de board member permite a los participantes experimentar de manera realista las responsabilidades, decisiones y dinámicas que enfrentan, como:

1. Simulación de toma de decisiones estratégicas
2. Desarrollo de habilidades de liderazgo
3. Práctica en gestión de conflictos
4. Entendimiento de roles y responsabilidades
5. Familiarización con la dinámica de grupo
6. Fortalecimiento de habilidades de comunicación
7. Preparación para situaciones críticas



valores y fecha

US\$ 890

21, 22, 23, 28, 29 y 30 de abril

5 y 6 de mayo

¿porqué el BMP de tomate®?

- diecisiete años formando board members en Latinoamérica
- más de 450 alumni, en 29 ediciones
- enfoque único en competencias relacionales y procesos clave del board

reserva tu cupo pagando ya el 10% US\$89



expositores

1

Sergio Guzmán

board member y ex gerente general de
empresas abiertas en
bolsa, expresidente del Sistema de
Empresas Públicas de Chile
socio de Horton International Executive
Search y desde el 2009, socio fundador de
tomate@consultores

2

Ricardo A. Pulgar

economista, con un minor en
ciencias políticas
ha desarrollado actividades de
juego de roles para tomate®

3

Carlos Sanhueza

empresario y consultor de empresas con
amplia experiencia en negociaciones en
Latinoamérica
profesor de universidades en
Latinoamérica y desde el 2009,
socio fundador de tomate@consultores

testimonios

"Pensamos que la experiencia nos ha enseñado a cómo hacer las cosas bien y es hasta cierto punto cierto. Sin embargo ¡qué importante es volver a aprender!. Este curso ha puesto orden en lo que sabía, me ha enseñado lo que debería saber y me ha conectado con colegas que me han actualizado sobre la época en que vivimos"

Fernando Oris de Roa | Argentino, board member

"El BMP de tomate® me aportó facetas nuevas en mi quehacer como director de empresas, en cuanto a su mirada holística e integral"

Lionel Kaufmann | Chileno, emprendedor social, board member, filántropo y artista

"El programa de formación y perfeccionamiento de directores de tomate@governance me aportó perspectivas y fundamentos que serán muy valiosos en mi actual ejercicio como directora de empresas. En un formato dinámico y participativo, donde profesores y compañeros me aportaron nuevas miradas"

Rosario Navarro | Chilena, socia de IDEMAX, board member

"Mi experiencia en el BMP® de tomate®governance fue muy enriquecedora y de mucha ayuda a la hora de implementar mejores prácticas de Gobierno Corporativo. Recomendado a todos los líderes empresariales que quieren directorios y directores que realmente generen valor para las empresas"

Santiago Terán | Ecuatoriano, presidente de directorio La Fabril



**We look forward to engaging
with you and exploring
opportunities for collaboration.**

clientes

Board members, ejecutivos y CEO's de prestigiosas empresas Latinamericanas han participado de nuestros BMP



contáctanos



+56 9 9829 5623



www.tomateconsultores.com



contacto@tomate.me

INSCRIPCIONES