

# BMP®

## Board Member Program



En **tomate®consultores** somos una opción diferente para formarte como board member

Aprenderás distinciones y habilidades que transforman tu forma de pensar y actuar en un board y no simplemente herramientas

Nos hacemos cargo de la diferencia entre enseñar y aprender, a través de dinámicas que activan la inteligencia colectiva y potencian el capital de aprendizaje del grupo

**Complementa tu formación para ser parte de boards de excelencia**

# resumen ejecutivo

## ¿Qué lograrás al finalizar el BMP®?

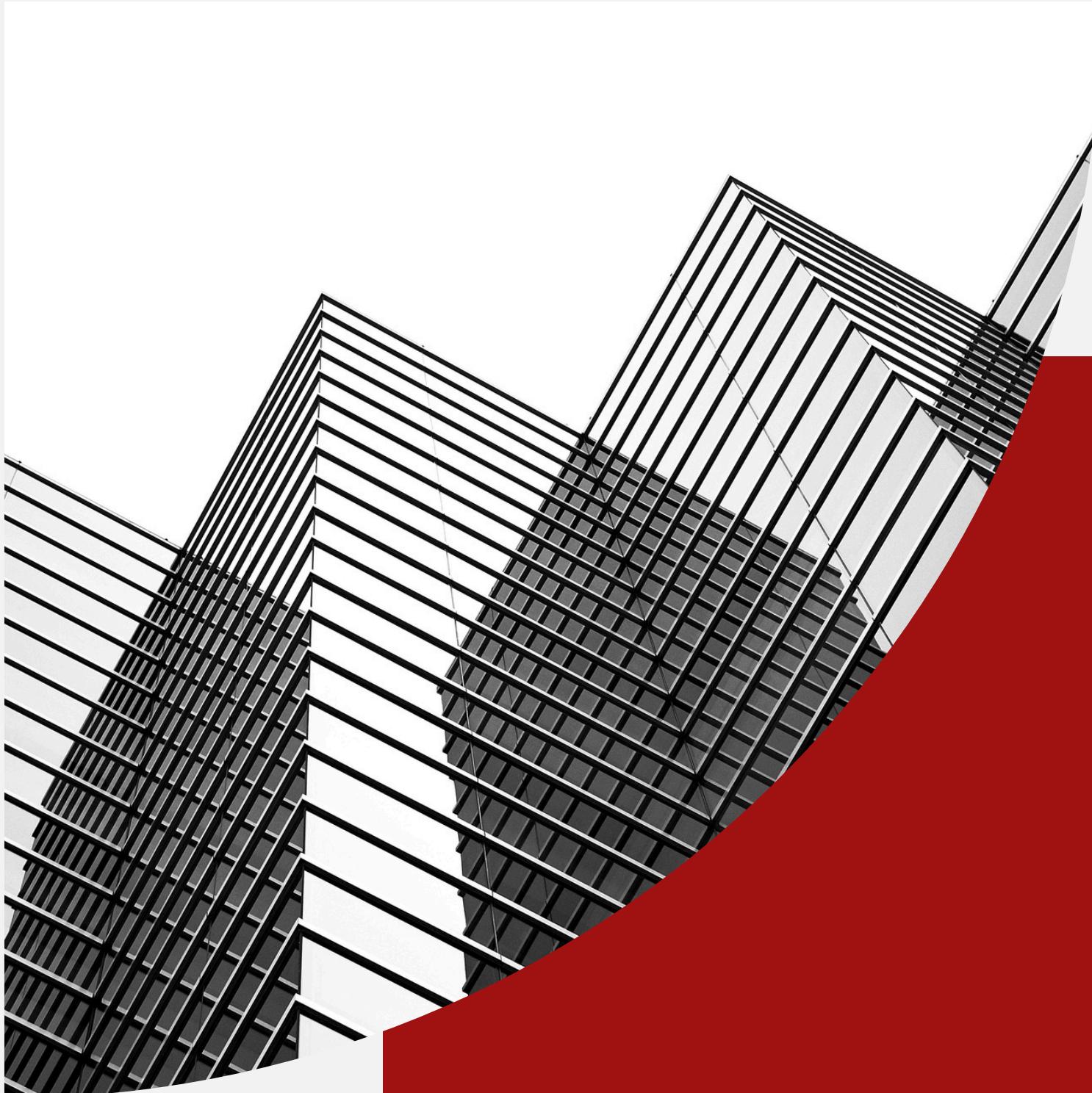
serás capaz de sacar el mejor provecho de los debates y conversaciones en el board, apelando a sólidos conocimientos y habilidades relacionales indispensables

## Estructura del BMP®

El BMP® es una experiencia integral que integra los dos pilares de la metodología de tomate®consultores:

**board member:** las distinciones y prácticas relacionales que todo board member requiere disponer con maestría para ser parte de un equipo de pares que anticipa

**procesos del board:** identificar y hacer propio los procesos clave para que el board sea una fuente de generación de valor permanente para la empresa.



MÁS INFO

# objetivos

## Al finalizar el programa, nuestros participantes serán capaces de:

- Identificar las competencias relacionales que un *board member* debe desarrollar -independientemente de su perfil profesional- para poder agregar valor dentro de un equipo de pares de alto rendimiento.
- Identificar las metodologías, procesos y buenas prácticas que el *board* debe implementar y perfeccionar para que pueda proveer el contexto que facilite, incentive y guíe el accionar de sus miembros hacia la maximización del valor de la empresa.
- Entender la perspectiva desde la cual el *board* debe abordar los temas de su competencia y las diferencias que esa perspectiva tiene con la manera de abordarlas desde la administración de la empresa.

## ¿A quién está dirigido?

Nuestro programa está dirigido a *board members*, altos ejecutivos, CEOs, abogados, consultores, consejeros y otros exitosos profesionales que deseen desarrollar las competencias que se requieren para ser un *board member* que genere valor para organizaciones, con y sin fines de lucro, y para sus stakeholders. Todo esto, ya sea que participen actualmente -como *board member* o como equipo gerencial con reporte al *board*- o deseen hacerlo en el futuro.

MÁS INFO

# fechas y horarios



módulo N°1	módulo N°2	módulo N°3
<b>funcionamiento de un board efectivo</b>  -mix de competencias de un board member  -estructuración y roles de un board  -ciclos conversacionales para la acción  -procesos clave del board: Agenda Anual, Manifiesto y Autoevaluación	<b>dominios básicos de un board member</b>  -introducción a las habilidades relacionales  -el rol de la orquestación emocional en un board efectivo  -preguntar y escuchar  -reflexionar y observar  -board member: ¿arte o técnica?	<b>toma de decisiones, anticipación y tratamiento del error</b>  -contexto para la toma de decisiones  -toma de decisiones y sus elementos constitutivos
<b>formato asincrónico</b>  <i>previo a 21 de abril</i>	<b>formato asincrónico</b>  <i>previo a 21 de abril</i>	<b>formato asincrónico</b>  <i>previo a 21 de abril</i>

## HORARIOS

**19-21 Chile**

**20-22 Argentina, Uruguay, Paraguay**

**18-20 Ecuador, Colombia, Perú**

**16-18 México**

Todas las sesiones grupales del BMP® son grabadas y subidas a diario a la plataforma de tomate®consultores, así como el material presentado en ellas. Ello, permite a los participantes repetir las sesiones grupales, a través de nuestra plataforma de formación.

# fechas y horarios

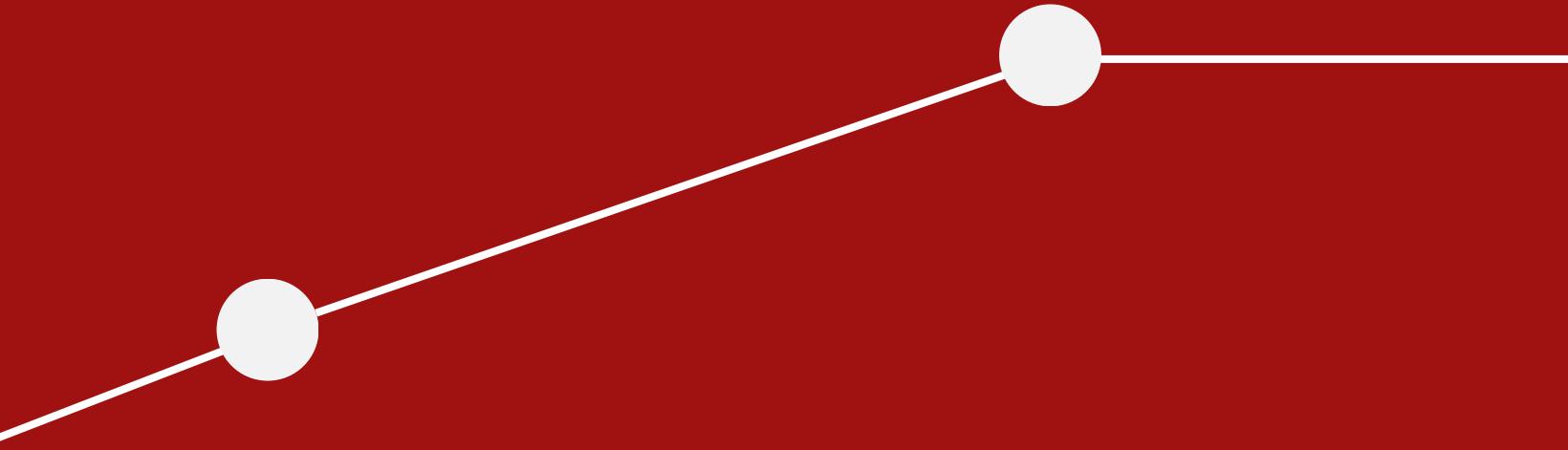


módulo N°4	módulo N°5	módulo N°6
<p><b>introducción al governance:</b></p> <p><b>objetivos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- precisar razón de ser de un board</li><li>- entender perspectiva metodológica de tomate®consultores para que un board funcione bien</li><li>- dimensionar en su ambición y complejidad el constituirse como “equipo de pares”</li><li>- apropiarse de las fases de una buena conversación para la acción</li></ul>	<p><b>habilidades para un board member efectivo</b></p> <p><b>objetivos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- reconocer que la actividad del board member es un fenómeno humano</li><li>- develar que el accionar del board member se desarrolla a través de las conversaciones</li><li>- descubrir que la mayor o menor capacidad de accionar está dada por el entrenamiento constante de las siguientes habilidades:<ul style="list-style-type: none"><li>- preguntar</li><li>- escuchar</li><li>- observar</li><li>- reflexionar</li></ul></li></ul>	<p><b>rol playing: el observador</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- guión</li><li>- ejercicio grupal</li><li>- aprendizaje aprendido</li></ul>

martes 21 de abril

miércoles 22 de abril

jueves 23 de abril



## **HORARIOS**

**19-21 Chile**

**20-22 Argentina, Uruguay, Paraguay**

**18-20 Ecuador, Colombia, Perú**

**16-18 México**

## **formato online / presencial**

Todas las sesiones grupales del BMP® son grabadas y subidas a diario a la plataforma de tomate®consultores, así como el material presentado en ellas. Ello, permite a los participantes repetir las sesiones grupales, a través de nuestra plataforma de formación.

# fechas y horarios



módulo N°7	módulo N°8	módulo N°9
<p><b>Funcionamiento de un board efectivo: conversaciones clave</b></p> <p>objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- distinguir las conversaciones clave del board</li><li>- comprender la importancia de la construcción de la Agenda Anual para dilucidar el foco del board</li><li>- reconocer la potencia de la construcción del Manifiesto como vehículo de mejor funcionamiento del board</li><li>- apreciar la Autoevaluación como observación compartida sobre las brechas disponibles para mejorar la madurez del board</li></ul>	<p><b>Dominios básicos del board member</b></p> <p>objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- descubrir los dominios básicos del board member, las emociones y el lenguaje</li><li>- reconocer que, en esencia, los seres humanos vivimos en la emoción</li><li>- entrenarse en la orquestación emocional, propias y de sus pares en el board</li><li>- descubrir el poder generativo del lenguaje</li><li>- conocer las distinciones básicas y su impacto en las conversaciones</li></ul>	<p><b>rol playing: madurez del board</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- guión</li><li>- ejercicio grupal</li><li>- aprendizajes compartidos</li></ul>

martes 28 de abril

miércoles 29 de abril

jueves 30 de abril

## **HORARIOS**

**19-21 Chile**

**20-22 Argentina, Uruguay, Paraguay**

**18-20 Ecuador, Colombia, Perú**

**16-18 México**

## **formato online / presencial**

**Todas las sesiones grupales del BMP® son grabadas y subidas a diario a la plataforma de tomate®consultores, así como el material presentado en ellas. Ello, permite a los participantes repetir las sesiones grupales, a través de nuestra plataforma de formación.**

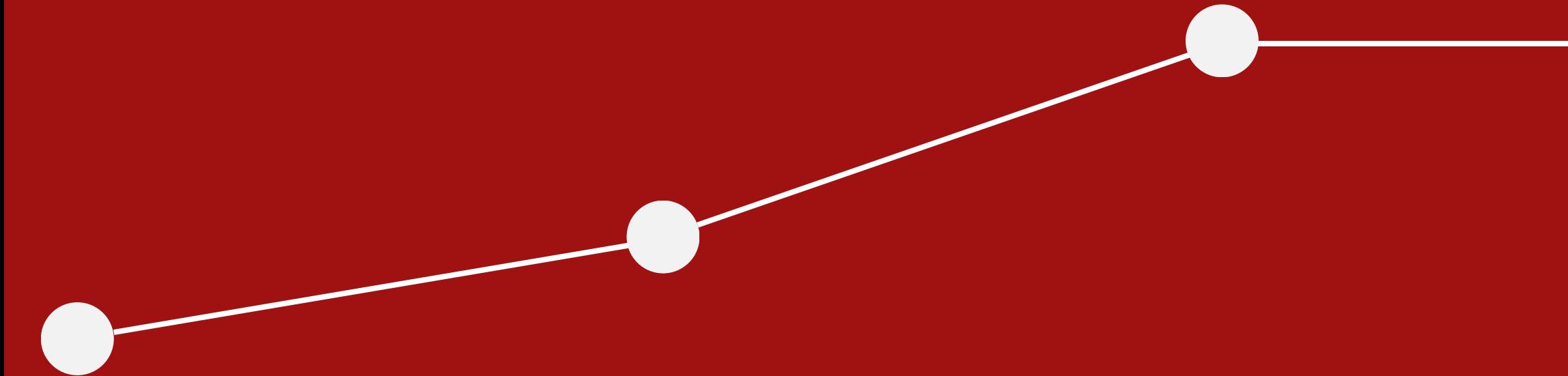
# fechas y horarios



módulo N°10	módulo N°11
<b>toma de decisiones</b>  <b>objetivos:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- reconocer que una labor fundamental del board member consiste en tomar decisiones</li><li>- conocer una interpretación alternativa sobre el tratamiento del error</li><li>- mejorar la calidad de la toma de decisiones en tiempos turbulentos</li><li>- reconocer la distinción “fragilidad” y su impacto en la toma de decisiones</li><li>- entrenarnos reflexivamente en el arte de anticipar</li></ul>	<b>qué nos llevamos</b>  <b>objetivos:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- precisar lo esencial de un board y uno de sus miembros</li><li>- cómo desarrollar una trayectoria exitosa</li><li>- “lo bueno, lo malo y lo feo” del enfoque tomate®</li><li>- cómo desarrollar un networking exitoso</li></ul>

martes 5 de mayo

miércoles 6 de mayo



## **HORARIOS**

**19-21 Chile**

**20-22 Argentina, Uruguay, Paraguay**

**18-20 Ecuador, Colombia, Perú**

**16-18 México**

## **formato online / presencial**

Todas las sesiones grupales del BMP® son grabadas y subidas a diario a la plataforma de tomate®consultores, así como el material presentado en ellas. Ello, permite a los participantes repetir las sesiones grupales, a través de nuestra plataforma de formación.

# utilizamos el rol playing como un instrumento de “aprender haciendo”

**Sesión de rolplaying. Simular el rol de board member permite a los participantes experimentar de manera realista las responsabilidades, decisiones y dinámicas que enfrentan, como:**

1. Simulación de toma de decisiones estratégicas
2. Desarrollo de habilidades de liderazgo
3. Práctica en gestión de conflictos
4. Entendimiento de roles y responsabilidades
5. Familiarización con la dinámica de grupo
6. Fortalecimiento de habilidades de comunicación
7. Preparación para situaciones críticas



# valores y fecha

**US\$ 890**

**21, 22, 23, 28, 29 y 30 de abril**

**5 y 6 de mayo**

## ¿porqué el BMP de tomate®?

- diecisiete años formando board members en Latinoamérica
- más de 450 alumni, en 29 ediciones
- enfoque único en competencias relacionales y procesos clave del board

**reserva tu cupo pagando ya el 10% US\$89**



# expositores

1

## **Sergio Guzmán**

board member y ex gerente general de empresas abiertas en bolsa, expresidente del Sistema de Empresas Públicas de Chile socio de Horton International Executive Search y desde el 2009, socio fundador de tomate®consultores

2

## **Ricardo A. Pulgar**

economista, con un minor en ciencias políticas ha desarrollado actividades de juego de roles para tomate®

3

## **Carlos Sanhueza**

empresario y consultor de empresas con amplia experiencia en negociaciones en Latinoamérica profesor de universidades en Latinoamérica y desde el 2009, socio fundador de tomate®consultores

# testimonios

"Pensamos que la experiencia nos ha enseñado a cómo hacer las cosas bien y es hasta cierto punto cierto. Sin embargo ¡qué importante es volver a aprender!. Este curso ha puesto orden en lo que sabía, me ha enseñado lo que debería saber y me ha conectado con colegas que me han actualizado sobre la época en que vivimos"

**Fernando Oris de Roa | Argentino, board member**

"El BMP de tomate® me aportó facetas nuevas en mi quehacer como director de empresas, en cuanto a su mirada holística e integral"

**Lionel Kaufmann | Chileno, emprendedor social, board member, filántropo y artista**

"El programa de formación y perfeccionamiento de directores de tomate®governance me aportó perspectivas y fundamentos que serán muy valiosos en mi actual ejercicio como directora de empresas. En un formato dinámico y participativo, donde profesores y compañeros me aportaron nuevas miradas"

**Rosario Navarro | Chilena, socia de IDEMAX, board member**

"Mi experiencia en el BMP® de tomate®governance fue muy enriquecedora y de mucha ayuda a la hora de implementar mejores prácticas de Gobierno Corporativo. Recomendado a todos los líderes empresariales que quieren directorios y directores que realmente generen valor para las empresas"

**Santiago Terán | Ecuatoriano, presidente de directorio La Fabril**



We look forward to engaging  
with you and exploring  
opportunities for collaboration.

# clientes

Board members, ejecutivos y CEO's de prestigiosas empresas Latinamericanas han participado de nuestros BMP



Petroperú

**CONSORCIO**  
BANCO

**BICE** CORP



**MOLYMET**

Sistema  
**B**

**TVN**

**EC**  
EMPRESAS COPEC



Droguería  
**Del Sud**



**SONDA**

**WFLOW**



**IDB**  
Inter-American Development Bank



**Solidario**  
conmigo



**CHILE**  
TRANSPARENTE  
TRANSPARENCY INTERNATIONAL



**Microsoft**

# contáctanos

---

 +56 9 9829 5623

 [www.tomateconsultores.com](http://www.tomateconsultores.com)

 [contacto@tomate.me](mailto:contacto@tomate.me)

**INSCRIPCIONES**